

TOURISM NOW



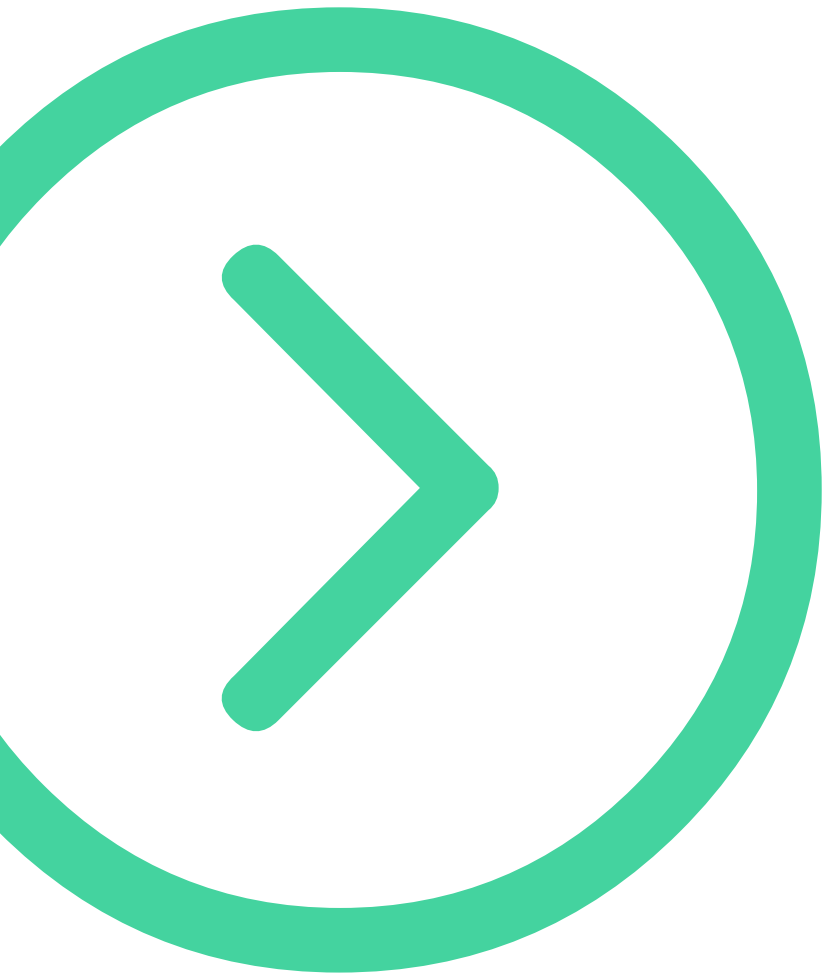
**ESPIRITU DE
CELEBRACION**

Felices Fiestas y
Feliz Año Nuevo



SKÅL

INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally



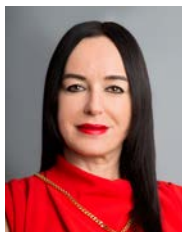
EDITORA

Burcin Turkkan

Vicepresidenta Senior de Skål International
Relaciones Públicas, Comunicaciones, Redes Sociales
burcinturkkan@useh.org

Skål International

Edificio España | Avda. Palma de Mallorca 15, 1º
29620 Torremolinos | Málaga, Spain
+34 952 389 111 | communication@skal.org



#TOURISMNOW284 CONTENIDOS

EDITORIAL

MENSAJE DEL PRESIDENTE, DE LA EDITORA Y DE LA CEO DE SKÅL INTERNATIONAL

➤ Página 4.

MEMBRESÍA

ÚLTIMAS NOTICIAS Y TEMAS DE ACTUALIDAD SOBRE LA MEMBRESÍA DE SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 7

ESPÍRITU DE CELEBRACIÓN

TEMÁTICA #TOURISMNOW284

¡FELICES FIESTAS!

➤ Página 19.

HISTORIAS DE SKÅLEGAS

PROYECTOS DE SKÅLEGAS POR TODO EL MUNDO.

➤ Página 20.

HISTORIA DE SKÅL INTERNATIONAL

ENTRAÑABLE NAVIDAD GRACIAS A LOS RECUERDOS DE SKÅL INTERNATIONAL.

➤ Página 21.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

CONOCE A LOS GANADORES DE LOS PREMIOS TURISMO SOSTENIBLE 2021 DE SKÅL INTERNATIONAL. DECLARACIÓN DE GLASGOW: ACCIÓN CLIMÁTICA EN EL TURISMO. THECODE.ORG.

➤ Página 22.

EVENTOS DEL SECTOR

CONGRESO MUNDIAL DE SKÅL INTERNATIONAL 2022 Y ÚLTIMAS NOTICIAS SOBRE FERIAS DEL SECTOR.

➤ Página 33.





BILL RHEAUME
Presidente de Skål International

EDI TOR IAL

AMISTAD, COMPRESIÓN MUTUA, PAZ Y SOLIDARIDAD

Estoy seguro de que la mayoría de nosotros nos alegramos de ver el final de 2021, y probablemente podríamos repetir el mismo mensaje que el pasado mes de diciembre, cuando pensábamos que la COVID había quedado atrás. Esperábamos con impaciencia las promesas que nos deparaba el año 2021. Me atrevo a decir que lo mismo ocurre cuando esperamos este nuevo año.

Todos tenemos nuestras razones para estar agradecidos por el final de 2021, algunos de vosotros sin duda estaréis dando gracias al Señor por mi marcha... ¡LOL!

Yo, sin embargo, querría **reflexionar sobre el verdadero significado de Skål International**, la razón por la que la organización puede sobrevivir a los retos y a los conflictos que persisten en los niveles más altos de Skål International. Estoy agradecido de que los miembros de los clubs, la base de Skål International, tengan poco interés en la política y en los negocios asociados a la dirección de la organización. Todos los clubs de éxito que he visitado en mi carrera Skål se centran en el disfrute de la compañía de los demás, en las amistades que desarrolla nuestra red y en las relaciones

comerciales que se desarrollan.

Tal vez sea el momento de asegurarse de que cada miembro, nuevo o actual, tenga en cuenta los objetivos de la organización.

Fomentar la amistad, la comprensión mutua, la paz y la solidaridad entre sus miembros, promoviendo así el desarrollo del interés común de las comunidades donde están presentes y de la industria de los viajes y el turismo en todo el mundo.

Creo que muchos miembros han perdido de vista por qué se han unido y por qué nos llamamos Skålegas...

Aprovecho esta oportunidad para **desearos a todos unas maravillosas Navidades sin COVID**, y que la buena suerte os acompañe en el nuevo año.

**FELICIDAD,
SALUD,
AMISTAD Y
LARGA VIDA...
¡SKÅL!**



BILL RHEAUME
Presidente de Skål International



EDICIÓN FINAL DE #TOURISMNOW 2021

BURCIN TURKKAN

Vicepresidenta Senior de Skål International

Llegamos al final del año con la **última edición de la revista #TourismNow**. En esta publicación encontraréis el mensaje de fin de año de los miembros de la Junta Directiva, la lista de los galardonados en los diferentes premios anunciados durante la Asamblea General Anual, así como historias de éxito procedentes de Italia en cuanto al crecimiento de la membresía.

El reconocimiento al Skålega Ejemplar de este trimestre va dirigido a una persona a la que todos habéis expresado vuestro aprecio por su maestría en la comunicación durante la Asamblea General: el Vicepresidente del Consejo Internacional Skål, Jean François Coté. Encontraréis un artículo sobre él en esta edición.

Además, en la sección de Comités de Área, os presentamos al Comité de Área del Norte de América Latina.

No olvidéis tampoco la sección de Historia de Skål International para descubrir lo que el Presidente de Honor, Antonio García del Valle, también conocido como Mr. Skål, tiene para nosotros este mes...

Quisiera aprovechar esta oportunidad para agradecer a todos la lectura de las newsletters y revistas durante 2021. Ha sido un placer trabajar con Ana María Vera del equipo de la Secretaría General de Skål International y con MyRed para preparar nuestras publicaciones.

Os deseo a todos una Feliz Navidad y un muy feliz Año Nuevo.

Siempre en Amistad y Skål.

EDI TOR IAL



BURCIN TURKKAN

Vicepresidenta Senior de Skål International



DANIELA OTERO
CEO de Skål International

FELICES FIESTAS

2020 ha sido un año de perplejidad.

2021 de incertidumbre, pues el COVID ha tenido este año también un gran impacto en todos nosotros. Y es que, cuando parecía que estábamos a punto de dar un giro y volver a la nueva normalidad, la recuperación se ha visto obstaculizada por nuevas variantes que están provocando, una vez más, restricciones a nivel global.

Es verdad que nuestro sector, el turismo, es especialmente vulnerable, pero también es cierto que, el extraordinario trabajo de la comunidad científica - muy coordinada - hace que el conocimiento del virus sea cada más exhaustivo, y las respuestas de acción más rápidas y oportunas.

Otra buena noticia es la existencia de una verdadera demanda reprimida de viajes y que el turismo interno ha resistido bastante bien durante todo este tiempo. Esto nos lleva a pensar que el viajero demandará y hará uso de los viajes y de la actividad comercial asociada a éstos en cuanto sea posible.

No obstante, debemos ser conscientes que todas las desigualdades preexistentes a la pandemia se han ampliado, comprometiendo incluso avances conseguidos durante los últimos años. Si el impacto de la pandemia ha sido desigual a nivel territorial y/o social, también lo será la recuperación... De ahí la importancia de las políticas públicas para ayudar al sector privado en estos momentos. Por lo tanto, ¡habrá mucho por hacer!

La industria turística tiene unos fundamentos muy sólidos, con un alto potencial de crecimiento. La resiliencia de la demanda turística frente a la pandemia así lo ha acreditado, por ende, seguramente el turismo volverá a vivir momentos extraordinarios.

Deseo de corazón que el 2022 sea el año de la definitiva recuperación.

Gracias por vuestro apoyo durante otro difícil año para nuestra querida industria turística.

¡Felices Fiestas!



DANIELA OTERO
CEO de Skål International

EDI
TOR
IAL


DANIELA OTERO, CEO DE SKÅL INTERNATIONAL, MIEMBRO DEL COMITÉ MUNDIAL DE ÉTICA DE LA OMT

"Es para mí todo un honor formar parte del Comité de Ética Mundial de la OMT. Desde ya, me pongo a disposición del Comité en el que trabajaré junto con el resto de los miembros para procurar un turismo sostenible y responsable a nivel global bajo los preceptos del Código Ético Mundial. Mi agradecimiento a la Asamblea General de la OMT por dicha distinción."

Daniela Otero, CEO de Skål International.

LEER ARTÍCULO 

ASAMBLEA GENERAL ANUAL

TODA LA INFORMACIÓN SOBRE LA ASAMBLEA Y LOS PREMIOS EN LA WEB DE SKÅL INTERNATIONAL 

Durante la asamblea general virtual de Skål International celebrada el lunes 20 de diciembre de 2021, los delegados votaron su nueva **Junta Directiva para 2022** y Bill Rheaume, Presidente Mundial 2021, anunció los **Premios del Presidente** para reconocer a determinados miembros por su destacada labor en 2021.

Los miembros también votaron la ciudad anfitriona de los próximos Congresos Mundiales de Skål International. **Kvarner** (Croacia) fue reconfirmada como sede del Congreso de 2022 y **Quebec** (Canadá), fue seleccionada para acoger el Congreso Mundial de 2023.

CONOCE LA NUEVA JUNTA DIRECTIVA DE 2022



BURCIN TURKKAN
PRESIDENTA 2022



JUAN STETA
VICEPRESIDENTE SENIOR



MARJA EELA-KASKINEN
DIRECTORA



ANNETTE CARDENAS
DIRECTORA



DENISE SRAFTON
DIRECTORA

CAMPAÑA DE DESARROLLO DE LA MEMBRESÍA

SKÅL INTERNATIONAL DESEA RECONOCER A LOS CLUBS QUE HAN MOSTRADO EL MAYOR PORCENTAJE DE INCREMENTO Y AUMENTO NETO DE MIEMBROS EN 2021.

Basándose en las cifras de afiliación registradas en la Secretaría General entre el 1 de octubre de 2020 y el 30 de septiembre de 2021, estos son los clubs con los índices más altos que merecen recibir los Premios al Desarrollo de la Membresía.

¡Enhorabuena a todos!

PREMIOS POR CRECIMIENTO PORCENTUAL

PREMIO DE PLATINO
SKÅL INTERNATIONAL
MIAMI
(EE.UU.)

PREMIO DE ORO
SKÅL INTERNATIONAL
HUA HIN & CHA AM
(TAILANDIA)

PREMIO DE PLATA
SKÅL INTERNATIONAL
GUANAJUATO
(MÉXICO)

PREMIOS POR CRECIMIENTO NETO

PREMIO DE PLATINO
SKÅL INTERNATIONAL
GOA
(INDIA)

PREMIO DE ORO
SKÅL INTERNATIONAL
COIMBATORE
(INDIA)

PREMIO DE PLATA
SKÅL INTERNATIONAL
CÔTE D'AZUR
(FRANCIA)

SKÅL INTERNATIONAL

ITALIA CRECIMIENTO DE LA MEMBRESÍA

Las entregas de premios en cualquier organización con miembros reconocen y recompensan a los individuos o a los clubs de mayor rendimiento que han conseguido el mayor número de miembros en un periodo de tiempo estipulado. En Skål International, la entrega de los premios a los clubs con mejores resultados no es diferente. Reconocemos y agradecemos a todos los clubs y a sus presidentes que han trabajado de forma incansable para conseguir nuevos miembros, al mismo tiempo que se comprometen con su membresía actual durante el año destacando el inmenso valor de ésta.

Me gustaría hacer una mención de honor a la destacada captación de miembros de un club y felicitar a un admirable miembro de Skål International que ha impulsado su club con pasión a la vez que ha conseguido resaltar la importancia de la afiliación a Skål International

ante sus colegas de la industria turística al formar dos nuevos clubs.

Luigi Sciarra se convirtió en presidente de Skål Internacional Roma en julio de 2020 y estableció sus objetivos y su misión, no sólo para **aumentar la membresía de su propio club, sino también para ser la fuerza motriz para identificar la necesidad de dos nuevos clubs en Italia** en los dos últimos años.

Dado que ocupa el cargo de presidente de la Asociación de Directores de Hoteles de Roma, donde estableció conexiones y alianzas con la mayoría de los profesionales del turismo de la ciudad, reconoció que **la fuerza siempre viene de la mano de la colaboración** y que, al incluir a personas con ideas afines en la red de la plataforma Skål International, ganaría definitivamente más miembros, no sólo en su propio club, sino creando 2 nuevos clubs en su país.

Luigi Sciarra ha sido el ejemplo perfecto de líder que dirige en primera línea y se asegura de que sus miembros estén bien capacitados y formados en sus respectivas funciones para garantizar un plan de sucesión eficaz y sostenible.

Skål Internacional Roma consiguió 31 nuevos miembros en 2021, mientras que Skål Internacional Italia consiguió 87 nuevos miembros, incluyendo los 57 nuevos miembros de los nuevos clubs de Calabria y Nápoles, al mismo tiempo que mantuvo el centenar de miembros en su propio club.

Enhorabuena a Skål International Roma, a Skål International Italia, a Luigi Sciarra y a su comité por mantenerse positivos, por conservar la membresía, por obtener un número considerable de nuevos miembros y por recibir el título de país que ha formado el mayor número de nuevos clubs durante el año pasado.

Todos sois una 'luz brillante' en nuestra organización y os aplaudimos y admiramos.



LAVONNE WITTMANN

Directora Interina de Membresía de Skål International.



GANADOR DEL CLUB SKÅL DEL AÑO.

SKÅL INTERNATIONAL GOLD COAST

Durante la Asamblea General Anual virtual de Skål International celebrada el 20 de diciembre de 2021, Skål International Gold Coast, Australia, fue proclamado ganador del Club Skål del Año 2020-2021.

Tourism Now preguntó al **presidente Bob Brett** su opinión sobre la obtención del codiciado premio:

¿CUÁL ES SU 'RECETA PARA EL ÉXITO'?

No estoy seguro de que haya una receta para el éxito que sirva para todo. No obstante, creemos que es esencial tener una visión clara y relevante que los miembros o el equipo quieran hacer suya. El éxito radica en tener un objetivo final compartido y un proceso para alcanzarlo.

¿CÓMO ATRAE VUESTRO CLUB A NUEVOS MIEMBROS Y CÓMO LOS RETIENE?

Atraemos a nuevos miembros a través de la publicidad y las promociones habituales en los medios de comunicación. En segundo lugar, tenemos una lista identificada de personas y sectores de la industria a los que invitamos a las distintas actividades del club. Pero, en general, la mayoría de nuestros nuevos miembros proceden del boca a boca de los miembros actuales. Por ello, la retención y la satisfacción de los miembros es nuestra prioridad número uno. Para ello, nos aseguramos inicialmente de añadir valor a los beneficios ya

significativos de pertenecer al Skål International. Regularmente realizamos una encuesta entre los miembros sobre lo que quieren del club, las actividades que prefieren, incluyendo la hora, el lugar y el coste, los tipos de ponentes invitados que desean escuchar, los temas que quieren que el club aborde o en los que participe, etc. En resumen, nos aseguramos de que se cumplan los deseos de los miembros del club. Sus peticiones se convierten en los beneficios que se ofrecen.

¿QUÉ MÉTODOS APLICAN EN EL CLUB PARA FOMENTAR LA ASISTENCIA A LAS ACTIVIDADES MENSUALES Y MANTENER EL ENTUSIASMO Y LA PARTICIPACIÓN?

Intentamos aumentar la asistencia a las actividades del club asegurándonos, en primer lugar, de que haya un elemento de singularidad, interés y variación. Ya sea un ponente invitado, un lugar, una actividad o una experiencia gastronómica. Luego entran en juego todas las necesidades estándar, la facilidad de acceso, los costes, etc.

¿TIENE EL CLUB ALGÚN PROYECTO ESPECIAL EN EL QUE ESTÉ TRABAJANDO ACTUALMENTE?

No hay ningún proyecto especial en el que estemos trabajando actualmente, pero tenemos un profundo compromiso con la ayuda a niños y familias desfavorecidas, entre otras organizaciones benéficas.

¿CÓMO PROMOCIONAN LAS NUMEROSAS VENTAJAS QUE OFRECE LA MEMBRESÍA A VUESTROS MIEMBROS Y FUTUROS MIEMBROS?

Como ya he mencionado, las ventajas de la pertenencia a nuestros clubs las determinan los propios miembros a través de debates y encuestas periódicas. Nuestro éxito radica en que nos ajustamos a las expectativas de los propios miembros. En su mayor parte, gracias al boca a boca de los miembros satisfechos, nuestros números siguen aumentando.

ENHORABUENA A SKÅL INTERNATIONAL GOLD COAST, ASÍ COMO A SKÅL INTERNATIONAL GOA (INDIA) Y A SKÅL INTERNATIONAL TAMPA BAY (EEUU) QUE QUEDARON EN SEGUNDA Y TERCERA POSICIÓN RESPECTIVAMENTE.

Ganador del Premio Club Skål del Año 2020/2021: Skål International Gold Coast (Australia). Ver vídeo [aquí](#).
Segunda posición: Skål International Goa (India). Ver vídeo [aquí](#).
Tercera posición: Skål International Tampa Bay (EE.UU.). Ver vídeo [aquí](#).

Safe travels

by

WORLD
TRAVEL &
TOURISM
COUNCIL

 **SKÅL**
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally



Sello #SafeTravels
¡Solicita ya este beneficio para miembros
de Skål International aquí! 

CONSEJO INTERNACIONAL SKÅL

Jambo desde Nairobi, Kenia, a todos nuestros Skålegas de todo el mundo al tiempo que espero que hayan pasado unas estupendas vacaciones de Navidad con sus familias. Me gustaría agradecer a mis colegas del Consejo Internacional Skål la confianza depositada en mí al elegirme como presidenta del Consejo Internacional Skål 2022. Trabajaré con cada uno de vosotros para seguir construyendo y haciendo que Skål International no sea sólo la voz del Turismo, sino que esté unida.

Todos sabíamos que 2021 iba a ser un año difícil, aunque con la esperanza de que se produjera una recuperación gradual en la que los viajes empezaran a estar en auge, ya que los viajeros estaban preparados para volver a viajar. Desgraciadamente, el Omicron comenzó a alimentar otra ola que diezmó los viajes en el sur de África y se extendió rápidamente por todo el mundo, afortunadamente no tan mortal.

Ha sido un año duro y brutal, pues sabemos cómo ha afectado a nuestros negocios, ya que muchos han cerrado, y amigos y colegas han perdido su trabajo y su medio de vida. Muchos sufren en silencio con problemas de salud emocional, física y mental, entre otros.

Mirando hacia el 2022, creo que todos tendremos que aprender a vivir, a viajar con COVID, por lo que espero que la reunión de mitad de año del Consejo Internacional Skål sea en persona en España en 2022 para que podamos volver a centrarnos en Skål International y recuperar lo que es nuestra organización: la amistad mientras trabajamos para construir nuestro negocio y seguir promoviendo el turismo.

El Consejo Internacional Skål es un órgano asesor del Comité Ejecutivo y el enlace entre el Consejo y el Comité Nacional o de Área que cada uno representa. Trabajaremos estrechamente para asegurarnos de que nuestras funciones representan esto, ya que cada uno de nosotros mantiene el Movimiento Skål International en nuestros países y está en contacto con el funcionamiento de la organización a nivel internacional.

Mi visión como Presidente del Consejo Internacional Skål es la de ver un Skål International más inclusivo y abierto que esté en contacto con sus miembros, utilizando el sistema que tenemos gracias a nuestra transformación digital. Necesitamos tener un mandato claro de forma transparente que sea aprobado por

los líderes que hemos elegido y detener el grupo de división que hemos visto y que ha causado mucho dolor a muchos.

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para felicitar a Burcin Turkkan por su elección como Presidenta de Skål International 2022 y a su junta directiva. El Consejo Internacional Skål espera trabajar con todos vosotros mientras unimos nuestra organización.

Doy las gracias a Bill Rheame y a su Junta Directiva, a nuestra CEO Daniela Otero y a la Secretaría General, 2021 fue un año difícil, pero todos lo conseguimos.

Doy la bienvenida a Jean Francois Coté y Asuman Tariman y a nuestra secretaria Bimbo Durosini-Etti a la Junta Directiva del Consejo Internacional Skål 2022. Esperamos continuar el viaje juntos.

Os deseo a todos un feliz, saludable y próspero 2022.

Skål!

**MI VISIÓN COMO
PRESIDENTE
DEL CONSEJO
INTERNACIONAL
SKÅL ES LA DE
VER UN SKÅL
INTERNACIONAL
MÁS INCLUSIVO
Y ABIERTO
QUE ESTÉ EN
CONTACTO CON
SUS MIEMBROS**



JULIE DABALY SCOTT

Presidenta
Consejo Internacional Skål 2022



CONOCE EL COMITÉ DE ÁREA DEL NORTE DE AMÉRICA LATINA



En 1980-1981, en una reunión en San Andrés, Jaime Tatis del Valle, Presidente del Comité Nacional de Colombia habló, por indicación del Vocal de Difusión Antonio Garcia del Valle, de la fundación de un Comité de Área, allí estuvieron y votaron a favor Honduras y Costa Rica. También presente, pero no se definió, Skål International Panamá. En reunión en Pasto se siguió con la idea del Comité de Área y Carlos Frittella quedó encargado de 'vender' la idea en Centroamérica. En San José de Costa Rica se volvieron a reunir Galeas de Honduras, Frittella de Costa Rica, Jaime Castro de El Salvador y Tatis de Colombia para tratar de formar un bloque en Centroamérica.

El 20 de junio de 1981 se firma la 'Declaración de Suyapa' en Tegucigalpa. Carlos A. Gaitán actuó de Presidente y Asesor del 'Comité de Área de Centro América, el Caribe y Norte de Sur América'. El Comité Ejecutivo de la AISC consideró que había fundamentos suficientes para no tener en cuenta esta 'fundación' a pesar de haber estado presente Mike O'Flynn.

El 3 de mayo de 1984 se aprueba el Comité de Área del Norte de América Latina en reunión celebrada en Tucumán. Nace con Colombia, Venezuela y Lima, con la esperanza de integrar más tarde a Guayaquil.

En reunión del Comité Ejecutivo de la AISC en Puerto Rico en 1986, se acepta que Costa Rica pertenezca a este Comité de Área. En ese año también ingresa Guatemala.

En 1988, el Comité Nacional de Ecuador sustituye como miembro a Skål International Guayaquil, al crearse Skål International Quito y aprobarse el Comité Nacional de este país.

En 1991 ve la luz 'Noticias', publicación del Comité de Área, siendo Editor Raúl Suconota Guevara. Estaba editada en Guayaquil.

En 1995, Skål International Panamá pidió el ingreso en este Comité de Área dejando la NAASC.

Actualmente, el Comité de Área del Norte de América Latina está formado por los Clubes de Guayaquil (Ecuador), Panamá (Panamá) y Caracas (Venezuela) con la siguiente Junta Directiva:

- Presidenta: Josefa Araujo León (Panamá).
- Secretario: Carlos Cusati Gomez (Caracas).
- Tesorero: Erick Goldoni Fonseca (Panamá).
- Comunicaciones y Relaciones Públicas: Gino Luzi Böhler (Guayaquil).
- Consejera Internacional Skål: Annette Cardenas (Panamá). Annette ha sido elegida Directora de Skål International y tomará su nuevo cargo a partir del 1 de enero de 2022.

SKÅLEGA

EJEMPLAR

ESCRIBO ESTA PEQUEÑA RESEÑA CON ALEGRE MOTIVACIÓN NAVIDEÑA.

Aparecer en la revista Tourism Now como Skålega Ejemplar es todo un honor.

La envergadura de la misión de relanzar nuestra industria me motiva a involucrarme y colaborar con las partes interesadas en el turismo de todo el mundo para establecer esta oportunidad de pensar de forma innovadora y reiniciar nuestra organización.

Cuando se dé la señal global hacia este llamado relanzamiento, tendremos que mostrar una gran agilidad para estar en la primera línea del éxito.

Mi carrera como empresario, inversor, propietario, operador, así como mi implicación en organizaciones turísticas y empresariales en Canadá y en otros países, y mi liderazgo positivo, siempre han sido ventajas para las organizaciones que requieren de mi colaboración.

Habiendo viajado a más de 45 países por ocio y negocios, me gusta decir que **mis horizontes y mi marco de análisis son variados y se ajustan a diversas realidades**. Mi red de contactos empresariales en todo el mundo me permite acceder a conocimientos y estrategias que alimentan la reflexión centrada en el rendimiento y los resultados.

Soy miembro de Skål International en la ciudad de Quebec desde 2001. Tras haber sido presidente del Club, representante nacional, presidente nacional, consejero internacional y ahora vicepresidente del Consejo, tengo una gran confianza en la organización. Está anclada en excelentes valores. Ha vivido muchas transformaciones y modificaciones de su ecosistema. Como siempre, ha perdurado y ha proporcionado una plataforma fantástica a todos los que han decidido unirse a ella.

El Presidente Mundial Bill Rheume me

incorporo al Comité de 'cambio'. Estamos observando a otras organizaciones como nosotros para conocer las mejores prácticas y aprender cómo han evolucionado.

Los importantes cambios que se están produciendo a nuestro alrededor son los mismos para todos. Debemos observar, aprender y adaptarnos. **Como dice el presidente Bill Rheume, Skål International es una tremenda institución histórica.**

Necesita un poco de rehabilitación, pero su valor está en su sólida estructura de 87 años.

Bajo el liderazgo de la presidenta electa Burcin Turkkán, continuaremos este trabajo y nos aseguraremos de adaptarnos y crecer para los próximos 100 años.

¡Feliz año nuevo a todos!

Deseando un 2022 saludable, sólido y emocionante.



JEAN FRANÇOIS COTÉ

Skål International Quebec

Consejero Internacional, Skål International Canadá





FELICITACIÓN NAVIDEÑA DE LA JUNTA DIRECTIVA 2021 DE SKÅL INTERNATIONAL

**BILL RHEAUME**

Presidente de Skål International, 2021

Tal vez sea el momento de asegurarse de que cada miembro, nuevo o actual, tenga en cuenta los objetivos de la organización:

“Fomentar la amistad, la comprensión mutua, la paz y la solidaridad entre sus miembros, promoviendo así el desarrollo del interés común de las comunidades donde están presentes y de la industria de los viajes y el turismo en todo el mundo”.

Aprovecho esta oportunidad para desearos a todos unas maravillosas Navidades, sin COVID, y que la buena suerte os acompañe en el nuevo año.

**BURCIN TURKKAN**

Vicepresidenta Senior de Skål International



Mis queridos Skålegas,

2021 ha sido un año muy intenso y desafiante, pero también muy gratificante. Aunque tuve la suerte de estar muy activa profesionalmente, también asumí el reto de completar mi título de MBA. Esto sucedió mientras también dirigía mi función como vicepresidenta senior de Skål International, gestionando una gran cartera de relaciones públicas, comunicaciones y medios sociales. Soy muy afortunada de tener una familia, unos amigos y unos Skålegas fantásticos, que siempre me han apoyado incondicionalmente. **El año ha sido gratificante, ya que me ha enseñado que uno puede superar cualquier reto si se mantiene sincero, fiel a sí mismo, a su identidad, a sus creencias y nunca renuncia a sus valores.** Estoy agradecida por todos los retos que tuve que atravesar este año, ya que vinieron acompañados de muchas bendiciones que me permitieron apreciar mejor que nunca todo y a todos los que tengo en mi vida.

Skålegas, **dejemos que el año 2022 sea un año de un nuevo comienzo;** una nueva página en blanco para Skål International en la que empezar a llenar las páginas con nuevas historias de éxito de cada uno de vosotros, donde trabajemos juntos como uno, reuniéndonos y comprometiéndonos para producir proyectos, generar ideas y adoptar los cambios necesarios para hacer que nuestra organización sea más sana y robusta, tomando el liderazgo a nivel mundial, trabajando en la reconstrucción y la reconexión de la industria. **Skål International te necesita a ti, y tu compromiso.** Como vuestra presidente mundial de Skål International 2022, **os necesito para que os unáis a la Junta Directiva de Skål International 2022 en sus esfuerzos por alcanzar los objetivos en el nuevo año.**

Espero veros a todos en persona en el Congreso Mundial de Skål International de 2022 en Croacia para brindar por Skål International.

¡Felicidad, salud, amistad, larga vida, Skål!

Espero que el año 2022 os traiga mucha felicidad, toneladas de risas, paz, éxito, prosperidad, buena salud y más de todo lo que siempre habéis soñado.

Siempre, en amistad y Skål,



JUAN IGNACIO STETA
Director, Skål International

que más pilotos y auxiliares de vuelo se infecten.

Nuestra querida industria esperaba ver la luz al final del túnel. Algo que de nuevo se ha retrasado.

A pesar de lo anterior, en muchas zonas del mundo el turismo ha comenzado a recuperarse con otro nuevo reto al que enfrentarse: ¡La falta de personal! Tras el inicio de la covid, ya tuvimos que enfrentarnos a una reducción de personal, que luego tuvo que buscar nuevos puestos de trabajo en otros sitios. Hoteles y restaurantes, entre otros, están teniendo que reducir sus factores de ocupación para mantener sus niveles de servicio.

En lo que respecta a Skål International, **todos sabemos que existen importantes retos que tenemos que superar**, empezando por nuestro modelo de gobierno, el refuerzo de nuestro espíritu de amistad y amical, la recuperación de hacer negocios entre amigos y la retención y el aumento de Skålegas. Sin embargo, tengan la seguridad de que, empezando por la presidenta electa Burcin Turkkan todos los

miembros de la Junta Directiva haremos todo lo posible para que nuestra organización recupere los principios de nuestros fundadores y salga más fuerte que nunca.

Como manifesté cuando me presenté como candidato a Director, la perseverancia tiene que ser nuestro camino. Ahora nos enfrentamos a la llamada "Nueva Normalidad", que está suponiendo un cambio muy fuerte en nuestras vidas, entorno laboral y comportamiento social, pero sin perseverancia lo más probable es que no tengamos éxito.

A nivel de clubs y, en muchos casos, también a nivel nacional, la pandemia nos ha hecho estar más unidos. **La amistad y la solidaridad nos han hecho más fuertes.** Ahora el reto es difundir esto entre todos los Skålegas del mundo.

¡Necesitamos hacer que Skål International sea fuerte y esté unido de nuevo a nivel global!

En la amistad y en Skål.

Mis queridos Skålegas,

En primer lugar, **me gustaría desearles a todos ustedes y a sus familias lo mejor para este 2022.** En segundo lugar, quiero agradecerles el voto de confianza que me han otorgado para ser el vicepresidente senior de Skål International para el año que viene.

Comenzamos este nuevo año con el reto de la variante del Coronavirus Omicron que, aunque parece ser menos dañino, tiene un fuerte efecto de contagio. Hasta el momento, más de 10.000 vuelos han sido cancelados en todo el mundo durante los últimos días por la falta de tripulaciones y, al parecer, el número crecerá a medida



MARJA EELA-KASKINEN
Directora, Skål International

Queridos Skålegas,

Quiero **desearos a todos que paséis unas felices fiestas con vuestros seres queridos** y que nos encontremos todos en Croacia el año que viene.

¡Felicidad, salud, amistad,
larga vida, Skål!





LAVONNE WITTMANN

Directora Interina,
Skål International

Hola a todos,

Gracias a todos por su apoyo y compromiso conmigo este año como vuestra Directora de Membresía. Vuestra resistencia, coraje y tenacidad os ha permitido superar muchas dificultades a las que os habéis enfrentado en este año tan difícil.

Aunque nos hayamos enfrentado a tiempos difíciles en todos los ámbitos de nuestra vida, tomémoslos también el tiempo de enorgullecernos de nuestros muchos éxitos, por pequeños o grandes que sean.

Nuestra organización se ha enfrentado a situaciones sin precedentes, pero esto no significa que deba continuar así. **Juntos podemos cambiar nuestra mentalidad, aprender a afrontar los retos con una actitud positiva y centrarnos en los increíbles y numerosos beneficios,** tangibles o no, que ofrece nuestra

organización. La membresía de Skål International 'marca' todas las casillas que garantizan el éxito, excelentes oportunidades para establecer contactos y una plataforma para compartir talentos y experiencia con personas de ideas afines, así que concentrémonos ahora en cómo podemos conseguirlo, y lo haremos.

Os deseo a todos y a vuestras familias unas felices fiestas y un año nuevo lleno de buena salud, diversión sin límites y, por supuesto, menos estrés que en los dos últimos años.

Que todos nuestros miembros abracen la diversidad, la inclusión y la pertenencia ahora y en el futuro.

Skål Onwards and Upwards.

Saludos desde Australia, donde mientras en otras partes del mundo se disfruta de una impresionante Navidad blanca y con chimeneas, nosotros esperamos los calurosos días de verano cenando marisco fresco y disfrutando al mismo tiempo de una comida navideña tradicional.

Ni en nuestros sueños más descabellados habríamos podido prever los acontecimientos de los últimos dos años. Nuestro mundo se ha visto asolado por un virus desconocido y, por desgracia, todos conocemos a alguien que ha enfermado o, incluso, ha perdido la vida. **La Navidad de este año será un momento de reflexión,** pero también un momento en el que muchas familias se reúnen por primera vez en un par de años. En mi propia familia, el año pasado dimos la bienvenida a un nuevo miembro, mi sobrina nieta Maggie, a la que no hemos conocido debido al cierre de las fronteras. FaceTime es un invento maravilloso.

A pesar de los problemas globales, Skål International ha seguido celebrando maravillosos eventos a lo largo del año. Mi propio club, Skål International Melbourne, acaba de celebrar su 60 aniversario con una cena de etiqueta. Ha habido otros eventos en todo el mundo, ya sean hermanamientos, aniversarios o actividades regulares de Skål International, y **ha sido increíble ver lo resistentes y**

decididos que estamos todos a volver a una especie de 'normalidad'. Ha habido otros países que no han podido reunirse y se han vuelto muy inventivos sobre cómo organizar un evento de Zoom. No importa cómo lleguemos, es imperativo que todos 'estemos conectados'.

Nuestra preciosa industria de los viajes está diseñada sobre el concepto de mover a la gente por todo el mundo para disfrutar de diferentes experiencias. Todos somos representantes de los viajes y muchos de nosotros nos desplazamos con regularidad. Nos gusta conocer gente y experimentar nuevos destinos. Esto nos ha sido arrebatado y con ello hay un nerviosismo por parte de muchos a la hora de aventurarse en el resto del mundo. Es nuestra responsabilidad colectiva hacer que nuestro sector vuelva a ser el que era antes de la pandemia.

Me gustaría dar las gracias a todos los que me han apoyado en mi nuevo cargo de directora de Skål International; mi función es representar a todos los miembros de Skål International a nivel mundial, y ese es mi objetivo. **Me centraré en ponerme manos a la obra, en escuchar vuestras opiniones y espero que 2022 sea un año en el que mantengamos y aumentemos el número de miembros,** abarquemos la nueva industria emergente con



DENISE SCRAFTON

Presidenta del Consejo
Internacional Skål

nuevas clasificaciones de membresía y abramos nuevos clubs. Sólo podemos lograr nuestros objetivos con una membresía unificada, por lo que imploro que se dejen de lado todas las diferencias y utilicemos nuestro cerebro colectivo para apoyar y mejorar esta maravillosa organización.

Os deseo a todos una muy feliz Navidad y un próspero año nuevo. Por favor, cuidaros.



SKÅL
INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

Nuestros mejores deseos
de salud, felicidad y armonía.

*Daniela Otero,
CEO de Skål International,
y el equipo de Secretaría General*



PREMIO IMPORTANTE DEL TURISMO

UN AÑO MÁS, SKÅL INTERNATIONAL MÁLAGA - COSTA DEL SOL HIZO ENTREGA DE SU GALARDÓN IMPORTANTE DEL TURISMO, QUE RECONOCE LA LABOR EN PRO DEL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE LA PROVINCIA MALAGUEÑA, LLEVADA A CABO POR INSTITUCIONES, EMPRESAS Y EMPRESARIOS DURANTE EL AÑO PRECEDENTE.

Este galardón se entrega en el transcurso de una cena a la que acuden empresarios y representantes del sector turístico de toda la provincia.

El objetivo que se persigue es doble, de un lado visualizar y promocionar Skål International entre los profesionales del sector; y de otro captar a nuevos socios.

En esta edición **el galardón fue para la Confederación de Empresarios de Málaga como reconocimiento al esfuerzo llevado a cabo durante la pandemia**, centrado sus esfuerzos en coordinar las acciones para obtener un mayor beneficio para el tejido empresarial, acciones que hizo extensiva a todos, independientemente de su condición de asociado: negociando normas y ayudas, buscando soluciones a problemas desconocidos, incluyendo a sectores que a priori estaban excluidos en el plan de ayudas, seleccionando y facilitando información y formación para tantas necesidades.

La cena se celebró en el hotel Pez Espada de Torremolinos, hotel mítico por ser el primer hotel de lujo inaugurado en la Costa del Sol, remodelado durante la primavera de 2020.

Una vez más, Skål International Málaga - Costa del Sol congregó a los representantes del sector tanto a nivel institucional (representante en la comisión de turismo del Congreso de los Diputados; representantes de Turismo y Planificación Costa del Sol; representantes del área de turismo del Excmo. Ayto. de Benalmádena; representantes del Excmo. Ayto. de Torremolinos) como a nivel asociativo (Presidente de la Marinas de Andalucía; Tesorero de la Cámara de Comercio de Málaga - en representación de la

Cámara de Comercio- Presidente de la Asociación de Informadores Turísticos de Málaga, Presidente de la Comisión de Turismo de la Confederación de Empresarios de Andalucía; Vicepresidente Ejecutivo de la Asociación de Empresarios Hoteleros de la Costa del Sol) y como no a numerosos Skålegas, algunos de ellos Pass President de Skål International España.

A lectura del acta por parte del secretario del club, Antonio Sevilla siguió la entrega del galardón recogido por el Presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, que es a su vez Presidente de la Confederación de Empresarios de Andalucía y Vicepresidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales **Javier González de Lara y Sarría**, quien destacó en su discurso el papel de los empresarios en la recuperación de esta crisis, enfatizando en la necesidad de concentrar los esfuerzos en los temas realmente importantes, evitando así el dejarse arrastrar por problemas secundarios, pero que generan mucho ruido.

Gracias a este tipo de eventos, Skål International puede mostrar ante los posibles nuevos socios cómo es capaz de crear entornos donde puedan aumentar sus contactos y crear sinergias, principales demandas éstas de los asociados.

Además, ha servido para que, al menos durante unas semanas, el nombre de Skål International esté presente en las conversaciones de los asistentes, permitiendo así que llegue al resto del tejido asociativo y empresarial de la provincia.

En esta edición se ha invitado a 10 posibles socios, escogidos entre aquellos que bien han mostrado interés por conocer el club, bien conocen el club a través de algún socio, pero no encuentran el momento idóneo para acercarse a la sede y conocer las posibilidades reales que ofrece Skål International a los profesionales del turismo.

Una noche que sirvió para reforzar nuestro lema: Salud, Amistad, Larga Vida y Felicidad, ¡Skål!



HISTORIA DE SKÅL INTERNATIONAL

!!!NAVIDAD, ES NAVIDAD!!!!

NAVIDAD



PHOTO.
» Punta del Este. Nilda Testa.

Son fechas muy especiales, fechas de reunión de las familias. en mi caso entre padres, hijos y nietos, somos 15, pero... repartidos entre Málaga, Madrid, Londres y Bucarest. Como cada año hicimos planes para estar todos juntos, pero... el COVID ha dado positivo en Madrid a hijos y nietos, en total 6 que ya no vienen a Málaga, espero la llegada de tres desde Bucarest, uno de Londres y tal vez uno suelto de Madrid. Con los 4 de Málaga, podríamos llegar a 8, pero al no estar todos ya no es lo mismo.

Me puse a buscar más familia y la encontré en Skål International... pero este año también se anuló la Cena de Navidad. Busqué en mis archivos y ello me ha calmado un poco, **tengo docenas de felicitaciones de Navidad en mis 60 años en Skål International.** Entre ellas he sacado tres muy especiales, la primera desde Punta del Este (Uruguay) dibujo de Nilda, esposa de Néstor Omar Testa. La segunda, una carta de John y Roxy McCaul desde Chicago. La tercera desde Toronto, de Ed y Marie-Louise Samson.

Podría seguir, pero mi espíritu se ha tranquilizado, sigo teniendo una gran familia, seguimos juntos a lo largo y ancho de este mundo que nos ha tocado vivir.

!!!Felices Navidades y por un año nuevo 2022 en familia!!!

¡Skål!

ANTONIO GARCIA DEL VALLE

Presidente Honorario de Skål International

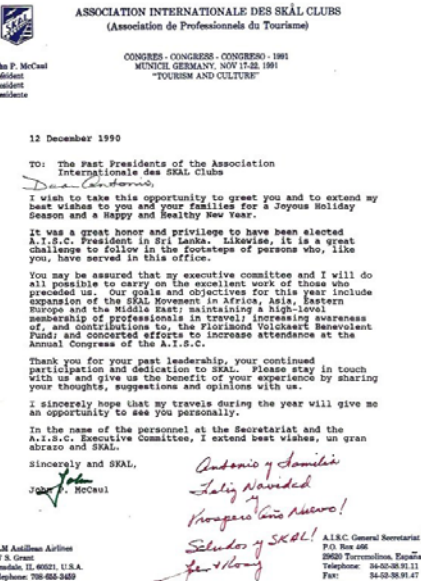


PHOTO.
» 1990. Carta del Presidente de Skål International, John P. McCaul.

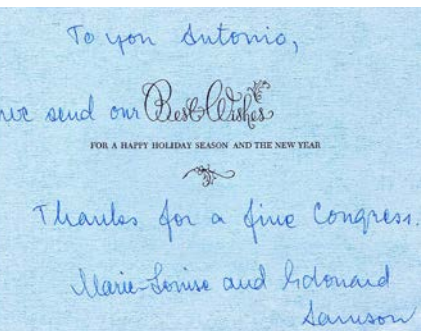


PHOTO.
» 1975. Felicitación de Ed y Marie-Louise Samson.

PREMIOS TURISMO SOSTENIBLE



Los ganadores de los Premios Turismo Sostenible 2021 de Skål International se anunciaron durante la Asamblea General Anual virtual de Skål International celebrada el 20 de diciembre de 2021.

Enhorabuena a los ganadores y gracias por vuestra pasión, contribución y dedicación a nuestra industria.



GANADOR DE LA CATEGORÍA 'PROYECTOS COMUNITARIOS Y GUBERNAMENTALES'**SERVICIOS ECOTURÍSTICOS EL JORULLO. MÉXICO****¿Cuál es vuestra misión para hacer de este mundo un lugar mejor?**

Nuestra misión es desarrollar, implementar y vigilar continuamente la protección y conservación de la flora y la fauna, evitando principalmente la tala de árboles y la caza furtiva de la fauna, así como continuar con los programas de reforestación. Conservamos y promovemos actividades culturales que estén en armonía con nuestro entorno natural.

Si tuvierais que elegir un ODS como objetivo principal, ¿cuál sería y por qué?

En adhesión a los 17 objetivos emitidos por la ONU, el Ejido El Jorullo (Canopy River) ha elegido el Objetivo de Desarrollo Sostenible 15, "Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de forma sostenible los bosques, luchar contra la desertificación y detener e invertir la degradación de las tierras y frenar

la pérdida de biodiversidad", como nuestro objetivo principal.

La preservación de la naturaleza y la importancia de dejarla intacta para las generaciones futuras, para que tengan la oportunidad de seguir recibiendo todas sus maravillosas bondades y disfrutar de los frutos que nos brinda nuestra tierra. Además, nuestra comunidad está inmersa en un ecosistema diverso que requiere un mayor esfuerzo para su conservación.

¿Cuál es el mayor impacto de su empresa en relación con la sostenibilidad?

Hemos creado una cultura de protección del medio ambiente, dentro de nuestras comunidades y en nuestra ciudad. El desafío más difícil para la humanidad es cambiar una forma de pensar arraigada. Hemos creado una 'escuela modelo' para otros ejidos mexicanos y servirá de centro de instrucción para otras comunidades indígenas.

¿Qué impacto tuvo la pandemia en vuestro proyecto y en los proyectos futuros?

La pandemia hizo que el funcionamiento de nuestra empresa se ralentizara, haciendo que las inversiones previstas se pospusieran durante un año. También nos enseñó a aplicar medidas adicionales y mejoradas de salud y seguridad, así como nuevas formas de comercializar nuestros servicios.

¿Cómo le inspirará el Premio de Turismo Sostenible de Skål International para sus futuros proyectos?

Nos inspira el hecho de que más personas y empresas estén realizando esfuerzos similares en sus comunidades, regiones y ciudades para salvaguardar nuestro precioso medio ambiente. No estamos solos en esta gran responsabilidad. Todos estamos preservando nuestro medio ambiente a través del turismo, somos una gran familia en Skål International.

GANADOR DE LA CATEGORÍA 'NATURALEZA Y BIODIVERSIDAD' Y PREMIO ESPECIAL SKÅL BIOSPHERE SUSTAINABLE LIFESTYLE**CHAI LAI ORCHID. TAILANDIA****¿Cuál es vuestra misión para hacer de este mundo un lugar mejor?**

Chai Lai Orchid se puso en marcha para financiar nuestro trabajo sin ánimo de lucro con Daughters Rising, así como para proporcionar una casa segura y puestos de trabajo a mujeres de minorías étnicas y refugiados que huyen del conflicto en Myanmar.

Si tuvierais que elegir un ODS como objetivo principal, ¿cuál sería y por qué?

Sin pobreza. La pobreza es uno de los mayores factores que permiten que la trata prospere.

Creemos que la mejor manera de luchar contra la trata es capacitar a las mujeres mediante la educación. Cuando las jóvenes tienen opciones pueden protegerse, y con una educación ayudarán a sacar a sus comunidades de la pobreza.

¿Cuál es el mayor impacto de su empresa en relación con la sostenibilidad?

Construimos todo nuestro ecoalbergue de bambú con tejado sin tratar, tal y como han hecho los indígenas de esta zona durante siglos.

Estamos muy contentos de seguir en el negocio. Cuando abrimos por primera vez, la gente llamaba para preguntar si teníamos aire acondicionado y luego no volvíamos a saber de ellos. Así que nos sentimos realizados cuando la gente empezó a reservar y los huéspedes empezaron a volver por segunda vez.

El logro del que me siento más orgulloso es haber podido rescatar elefantes abandonados por la industria turística durante la pandemia.

¿Qué impacto tuvo la pandemia en vuestro proyecto y en los proyectos futuros?

La pandemia detuvo el turismo en Tailandia y nuestro pueblo quedó cerrado. Nos centramos en cultivar la tierra y en hacer más sostenible nuestro proyecto y la localidad. Las escuelas estaban cerradas y muchos niños no tenían acceso a Internet, así que abrimos nuestro hotel vacío para ofrecer actividades y clases a los niños de la zona.

¿Cómo le inspirará el Premio de Turismo Sostenible de Skål International para sus futuros proyectos?

Es muy inspirador que se nos reconozca que somos un proyecto pequeño, ¡pero tenemos grandes sueños! Esperamos crear más experiencias en las que los viajeros puedan tener un impacto positivo sólo con su visita.

GANADOR DE LA CATEGORÍA 'PROGRAMAS EDUCATIVOS Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN'

TOURISM INDUSTRY AOTEAROA. NUEVA ZELANDA

¿Cuál es vuestra misión para hacer de este mundo un lugar mejor?

El Compromiso de Sostenibilidad Turística pretende que todas las empresas turísticas de Nueva Zelanda se comprometan con la sostenibilidad para el año 2025. Nuestra visión es la de liderar el mundo del turismo sostenible - *Toitū te taiao, toitū te tāpoi. E kōkiri ana e Aotearoa.*

Para lograrlo, debemos alcanzar ambiciosos objetivos económicos y, al mismo tiempo, compartir los abrumadores beneficios con las comunidades solidarias, contribuir a restaurar, proteger y mejorar nuestro entorno natural y seguir siendo un destino de alta calidad elegido por los visitantes nacionales e internacionales.

El Compromiso de Sostenibilidad Turística fue desarrollado por Tourism Industry Aotearoa, la voz de la industria turística de Nueva Zelanda. Invitamos a todas las empresas turísticas neozelandesas a que se unan a nosotros en este viaje hacia la sostenibilidad.

Si se encuentra en Nueva Zelanda, inscribise ahora en el Compromiso de Sostenibilidad Turística para acceder a la ayuda mientras trabaja en la consecución de doce Compromisos en los cuatro elementos de la sostenibilidad turística: Economía, Visitantes, Comunidad y Medio Ambiente. Juntos podemos crear un sector turístico verdaderamente sostenible que contribuya de forma positiva y duradera a Aotearoa Nueva Zelanda.

Si tuvierais que elegir un ODS como objetivo principal, ¿cuál sería y por qué?

#17: Asociación para los objetivos. El objetivo de la asociación nos interesa, ya que nuestra visión sólo puede alcanzarse con la colaboración de todo el sector. Para cumplir con esta visión, como industria somos resistentes, inclusivos e innovadores. Trabajamos juntos para proporcionar grandes beneficios a la gente y a los lugares de Aotearoa Nueva Zelanda.

Nuestro trabajo implica la colaboración con miles de empresas y organizaciones. A través de la colaboración y las asociaciones, proporcionamos los vínculos de las empresas con organizaciones prácticas como las soluciones de gestión de residuos y los controladores de carbono.

El propio Compromiso se desarrolló a través de asociaciones con nuestra industria, para nuestra industria. La TIA dirigió el proyecto con el apoyo de un grupo de referencia externo. También hablamos con otras partes interesadas y conseguimos una mayor aportación del sector a través de consultas y talleres.

Nuestro último proyecto consiste en colaborar con las regiones para establecer un futuro turístico regenerativo a través de un programa regional. El programa está diseñado para que las empresas turísticas puedan ofrecer conexiones más fuertes con la comunidad de una manera sostenible y económicamente prudente.

También acabamos de lanzar el Desafío del Carbono en el Turismo, que insta a todas las empresas turísticas a medir su huella de carbono, a tomar medidas para reducir significativamente las emisiones de carbono para 2030, y a contribuir a una industria turística con cero emisiones netas de carbono antes del objetivo de Nueva Zelanda para 2050. Creemos que todos los operadores tienen un papel que desempeñar en la creación de un sector turístico que sea sostenible en lo que respecta a los resultados económicos, los visitantes, la comunidad y el medio ambiente.

¿Cuál es el mayor impacto de su empresa en relación con la sostenibilidad?

La creación de un marco y una red gratuitos, disponibles para todo el mundo sin barreras, que se lanzó en 2017 con tan solo 40 empresas detrás y que ahora cuenta con más de 1.600 empresas inscritas. Estamos muy orgullosos del creciente interés por este movimiento, ya que creemos firmemente que la sostenibilidad puede lograrse mejor si es un viaje compartido, con amplias oportunidades para aprender juntos, compartir información y formar parte de una comunidad. Estamos haciendo que todo el mundo participe en el viaje, facilitando que el sector pase con fluidez del compromiso a la acción y el liderazgo.

¿Qué impacto tuvo la pandemia en vuestro proyecto y en los proyectos futuros?

En el lanzamiento del TSC se puso en marcha un sistema de medición y a partir de 2019 ya teníamos tres

puntos de datos anuales que indicaban un aumento del rendimiento de la industria. Sin embargo, debido a la enorme perturbación causada por COVID-19, la mayoría de estos indicadores se han visto afectados.

Por ello, estamos pasando a un enfoque de medición de dos niveles:

- Utilizar series de datos disponibles e independientes para hacer un seguimiento de aspectos como el gasto de los visitantes, las emisiones de carbono del turismo, el sentimiento de la comunidad y la satisfacción de los visitantes, y
- Desarrollar un sistema en el que todas las empresas de TSC presenten una cuenta anual de su actividad de TSC.

En conjunto, se espera que este enfoque proporcione un registro sólido del progreso de la sostenibilidad de la industria y también identifique cualquier brecha en la que necesitemos proporcionar apoyo adicional.

Un impacto positivo de la pandemia es que algunas empresas han encontrado tiempo para desarrollar sus planes de acción de sostenibilidad y tomar medidas. Esto ha dado a algunos empresarios el espacio para reimaginar sus negocios para el futuro. El uso de la tecnología como herramienta educativa también nos ha permitido llegar a más personas para que reduzcan su huella de carbono.

¿Cómo le inspirará el Premio de Turismo Sostenible de Skål International para sus futuros proyectos?

Estamos deseando aprender de los demás finalistas y ganadores y, sobre todo, analizar el sector con un enfoque internacional. Hemos recibido el interés de varios países a nivel internacional y nos encantaría entablar estas conversaciones. Una de las ambiciones del programa es llevarlo al resto del mundo, por lo que siempre estamos considerando la posibilidad de establecer asociaciones internacionales.

Esperamos que la obtención de este premio reanime a nuestros miembros, al tiempo que demuestre la fuerza y la credibilidad del Compromiso de Sostenibilidad Turística a aquellos que aún no se han comprometido.

GANADOR DE LA CATEGORÍA 'ATRACCIONES TURÍSTICAS IMPORTANTES' Y PREMIO ESPECIAL SKÅL BIOSPHERE SUSTAINABLE LIFESTYLE**THE CAPE TOWN INTERNATIONAL CONVENTION CENTRE. SUDÁFRICA****¿Cuál es vuestra misión para hacer de este mundo un lugar mejor?**

El objetivo de la CTICC es maximizar los efectos económicos y la creación de empleo. Este propósito es especialmente esencial en tiempos de estrés económico y alto desempleo, que muchos países están experimentando actualmente. En consonancia con su compromiso permanente de contribuir al desarrollo de las empresas locales en el sector y fuera de él, el Centro también da prioridad a la contratación de Pequeñas, Medianas y Microempresas (PYMES) acreditadas por el Broad-Based Black Economic Empowerment (B-BBEE).

Transformar el futuro de las comunidades de Ciudad del Cabo y contribuir a paliar las desigualdades sociales forma parte del objetivo principal del CTICC. Su programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se centra en la asociación con sus cuatro Socios Comunitarios Locales (LCP). Se les apoya mediante el patrocinio de locales, el intercambio de habilidades, el intercambio de conocimientos y la asistencia a las necesidades básicas.

La sostenibilidad es fundamental para el CTICC. Este elemento está presente en todos los aspectos del Centro, y el CTICC se ha comprometido a encontrar enfoques sostenibles a largo plazo para llevar a cabo sus actividades y abordar los problemas sociales.

Como parte de su objetivo general de sostenibilidad, el Centro busca constantemente formas de hacer más ecológicas tanto sus propias actividades mediante esfuerzos proactivos de sostenibilidad como los eventos organizados por sus clientes, garantizando un impacto reducido en el planeta. A través de su iniciativa de upcycling, el CTICC fomenta la economía circular. Trabaja con sus clientes para encontrar organizaciones que se beneficien de las donaciones de 'residuos' de eventos y exposiciones, como pancartas y madera.

El Centro documenta y publica estos estudios de casos de upcycling para que otras empresas y organizadores de exposiciones de conferencias puedan aprender de estas experiencias.

Si tuvierais que elegir un ODS como objetivo principal, ¿cuál sería y por qué?

La CTICC ha elegido el Objetivo de Desarrollo Sostenible 13 como su principal objetivo para tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos. El desarrollo económico y el cambio climático están estrechamente relacionados, especialmente en lo que respecta a la pobreza, la igualdad de género y la energía. La ONU anima al sector público a tomar la iniciativa para minimizar los impactos negativos sobre el medio ambiente.

El CTICC se ha comprometido a reducir la huella de carbono que deja en sus operaciones diarias, conferencias, reuniones y eventos. Adapta y perfecciona continuamente la forma en que el Centro realiza sus actividades para conservar los recursos y minimizar el impacto en el medio ambiente, buscando posibles áreas de reducción de energía donde sea posible. Por ejemplo, se han sustituido todas las luces de las galerías a lo largo de los pasillos y las pasarelas, lo que reducirá el vataje y el consumo de energía en un 75%, y se han instalado bombas de calor para sustituir las calderas existentes, que consumen una cantidad importante de energía. Se espera que estas medidas mejoren la eficiencia energética del edificio.

Como Centro, la empresa trata de compensar los vuelos de su personal; un ejemplo son los árboles plantados para compensar los vuelos del personal a la exposición Meetings Africa 2020 en Johannesburgo. El CTICC se ha comprometido a hacer más y a profundizar en su comprensión y compromiso con la sostenibilidad medioambiental, por lo que el Centro está actualmente inscrito en el programa Climate Ambition Accelerator del Pacto Mundial de las Naciones Unidas. El objetivo es conocer las mejores prácticas mundiales para avanzar en el establecimiento de objetivos de emisiones basados en la ciencia y crear un camino claro para abordar la transición de la organización hacia el nivel cero. La instalación de paneles de generación de energía solar fotovoltaica en los tejados del Centro también sigue formando parte de su plan quinquenal de gastos de capital.

¿Cuál es el mayor impacto de su empresa en relación con la sostenibilidad?

El CTICC puso en marcha uno de sus proyectos más importantes para recoger y conservar el agua en su complejo de edificios de aproximadamente 140.855 m². El CTICC instaló una planta de ósmosis inversa para responder a la escasez de agua de la región y aliviar su presión sobre el suministro municipal de agua. La implicación del suministro y la escasez de agua en el turismo de negocios afecta directamente a la creación de empleo.

La planta extrae el agua de mar subterránea mediante la tecnología de ultrafiltración y ósmosis inversa, que elimina la sal y los contaminantes del agua empujándola a través de una membrana semipermeable a alta presión. Esta planta produce agua purificada y potable que cumple con la norma SANS/SABS 241 de 2015 para el agua potable. Está diseñada a propósito para atender todas las necesidades de consumo diario de agua del CTICC produciendo hasta 200.000 litros de agua potable en un ciclo de 24 horas.

La planta integra un tanque de almacenamiento adicional con una capacidad de hasta 400.000 litros, que da cabida a los escenarios de máxima demanda del Centro. Además, la capacidad de almacenamiento de agua de la planta permite al CTICC suministrar hasta el doble de su consumo diario habitual de agua, lo que, por extensión, le permite ofrecer eventos 100% neutros en agua. Esto se complementa con diversas actividades de ahorro de agua, como la recogida de aguas grises y pluviales para su uso dentro y fuera del edificio.

El resultado de esta iniciativa es que el CTICC ya no depende del suministro de agua externo. Esto significa que la empresa puede funcionar con un mayor nivel de eficiencia y puede promocionarse y comercializarse como un lugar neutral en cuanto al agua, donde los clientes ya no tienen que preocuparse por celebrar sus eventos en el Centro en caso de restricciones y escasez de agua. De este modo, el CTICC puede proteger puestos de trabajo de importancia crítica y garantizar el crecimiento

continuado del turismo de negocios en beneficio de Ciudad del Cabo, la Provincia Occidental del Cabo y la economía sudafricana, al tiempo que se reduce la presión sobre las cuencas de la Provincia Occidental del Cabo que sufren estrés hídrico.

¿Qué impacto tuvo la pandemia en vuestro proyecto y en los proyectos futuros?

El Covid-19 ha cambiado muchas cosas para el mundo, para Sudáfrica y para la CTICC. Ha tenido un grave impacto en la economía mundial y ha golpeado con especial dureza a la economía sudafricana. La pandemia supone un enorme reto y enormes oportunidades para alcanzar la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Aunque ha sido extremadamente difícil para los ciudadanos y las empresas, el CTICC lo ha tomado como una oportunidad para ser un motor del bien.

celebración de reuniones y eventos en el CTICC, y se cerraron temporalmente 140.855m² de espacio para los negocios. El CTICC fue uno de los ciudadanos corporativos dispuestos a poner sus manos en el arado para formar parte de una solución más sólida. El equipo de CTICC, basado en los valores de la empresa de innovación, atención y gratitud, demostró liderazgo con propósito y coraje a través de una colaboración con Ladles of Love, proporcionando una ayuda muy necesaria a la organización sin ánimo de lucro.

CTICC donó a Ladles of Love una sala de exposiciones y una cocina, más de 1.500 m² de espacio. Este espacio se utilizó como sede temporal para su proyecto de distribución de sopas, guisos, bocadillos y alimentos de Covid-19. Su equipo preparó, empaquetó y envió los paquetes de alimentos a varios puntos de distribución en Ciudad del Cabo.

extraordinaria cantidad de 2.572.197 comidas en toda Ciudad del Cabo. Estos alimentos se donaron a 150 organizaciones beneficiarias. Aunque estos beneficiarios eran principalmente comedores de beneficencia o comedores comunitarios, cuyo objetivo principal era alimentar, también se enviaron donaciones a escuelas y empresas sociales. Estas comidas apoyaron directamente a personas en programas de educación y programas de formación y desarrollo de habilidades en la comunidad.

¿Cómo le inspirará el Premio de Turismo Sostenible de Skål International para sus futuros proyectos?

El CTICC está increíblemente emocionado por haber sido galardonado con el Premio Turismo Sostenible 2021 de Skål International en la categoría de grandes atracciones turísticas y aún más humilde por haber recibido también uno de los dos Premios Especiales Skål Biosphere Sustainable Lifestyle.

El CTICC recibió una generosa suscripción de un año a la plataforma Biosphere Sustainable como parte del premio. El CTICC se ha comprometido a continuar y ampliar sus esfuerzos en materia de sostenibilidad y está muy entusiasmado por comenzar a utilizar la plataforma y están seguros de que esta herramienta les ayudará en gran medida.

Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible están profundamente interconectados, y hay un claro caso de negocio para que las empresas aprovechen los ODS para crear oportunidades para abordar los desafíos y mejorar el crecimiento.

Al mantenerse fiel al mandato del CTICC, se ha establecido como un Centro de elección, con la clara ventaja de ser el socio local preferido para el impacto local, con un historial tangible de éxito. El CTICC quiere seguir cumpliendo este mandato estableciendo objetivos corporativos ambiciosos y acelerando la integración de los ODS en la actividad principal. integration of the SDGs into the core business.



GANADOR DE LA CATEGORÍA 'ACTIVIDADES MARINAS Y COSTERAS'

SIX SENSES LAAMU. MALDIVAS

¿Cuál es vuestra misión para hacer de este mundo un lugar mejor?

La Maldives Underwater Initiative (MUI) está en Laamu para dejar un legado, para dejar esta hermosa y única parte de las Maldivas mejor que como la encontramos. La misión de MUI es liderar la industria del turismo en las Maldivas a través de esfuerzos significativos de conservación marina basados en la investigación, la educación y la divulgación comunitaria. Lo conseguiremos a través de nuestra visión, que es la de una comunidad local y global de administradores marinos que crearán una cultura de acción positiva para nuestros océanos en Laamu y más allá.

Si tuvierais que elegir un ODS como objetivo principal, ¿cuál sería y por qué?

Los objetivos del MUI coinciden con muchos de los objetivos de los ODS, aunque el más relevante es el Objetivo 14: La vida bajo el agua, ya que los proyectos del equipo se alinean con muchas de las metas del objetivo 14. Por ejemplo, el equipo del MUI está trabajando con el gobierno local y las partes interesadas para crear una red de áreas marinas protegidas gestionadas localmente en el atolón de Laamu a través de una amplia investigación y proyectos de divulgación comunitaria.

En 2019, el equipo del MUI lanzó una campaña para #ProtectMaldivesSeagrass que ha dado como resultado la protección de más de un millón de metros cuadrados de pastos marinos en toda la nación. Todo el pescado de arrecife que se sirve en el complejo se adquiere a través de una coalición de pescadores locales que han firmado un código de conducta de pesca responsable en los arrecifes.

El equipo del MUI también ha desarrollado, o ha ayudado a desarrollar, otros códigos de conducta para experiencias turísticas sostenibles y los promueve dentro de la industria turística. Entre ellos se encuentran los códigos de conducta para la observación de delfines, los encuentros con manta rayas, los encuentros con tortugas y las experiencias de incubación de tortugas.

¿Cuál es el mayor impacto de su empresa en relación con la sostenibilidad?

Mediante la creación de la Maldives Underwater Initiative (MUI), Six Senses Laamu ha creado una iniciativa líder de conservación marina, inspirando el cambio y la protección en el atolón de Laamu y en todas las Maldivas. Los logros de MUI demuestran a otros centros turísticos del país que la industria del turismo es capaz de hacer contribuciones significativas a la protección marina. Gracias a los proyectos de investigación y divulgación comunitaria del MUI, las partes interesadas locales se han inspirado y empoderado para proteger los recursos naturales del atolón de Laamu y los medios de vida que dependen de ellos. En 2018, el consejo del atolón de Laamu se comprometió a proteger voluntariamente cinco áreas ecológicamente significativas en el atolón, en 2021 el atolón fue declarado como Hope Spot por Mission Blue y ahora, el gobierno está finalizando los planes para la designación de múltiples áreas marinas protegidas reguladas en todo Laamu.

¿Qué impacto tuvo la pandemia en vuestro proyecto y en los proyectos futuros?

Como consecuencia de la pandemia, la frontera de Maldivas se cerró durante cuatro meses en 2020, lo que provocó el cierre temporal de Six Senses Laamu. Al tratarse de una iniciativa financiada y apoyada en su totalidad por el complejo turístico, esto afectó inevitablemente a las operaciones del equipo del MUI. Sin embargo, el equipo demostró resistencia y determinación ante la pandemia, adaptándose rápidamente a la nueva normalidad y encontrando alternativas a los proyectos de investigación, educación de los huéspedes y divulgación comunitaria que se vieron afectados por las restricciones de viaje. Por ejemplo, el equipo produjo una adaptación gratuita en línea de su Programa de Biología Marina Junior, ofreciendo a los niños de todo el mundo la oportunidad de unirse al equipo del MUI y aprender los fundamentos de la biología marina. En 2020, el festival anual de Laamafaru, cuyo objetivo es concienciar sobre la conservación marina en el atolón

de Laamu, se transformó en una campaña en las redes sociales utilizando contenidos generados por los miembros de la comunidad. Afortunadamente, después de tan solo cuatro meses, Six Senses Laamu reabrió sus puertas y, desde agosto de 2020, recibe a un gran número de viajeros de todo el mundo. Como resultado, el equipo de MUI puede continuar con sus iniciativas de educación de los huéspedes y difundir sus mensajes de conservación a esta audiencia global. Sin embargo, las restricciones de viaje locales siguen vigentes, por lo que el equipo del MUI continúa revalorizando e innovando nuevas estrategias para la difusión de la comunidad local. Por ejemplo, el Festival de Laamafaru de 2021 tuvo lugar en nueve islas diferentes del atolón, lo que permitió que más niños que nunca participaran en el festival, al tiempo que se priorizaba su salud y seguridad limitando los viajes entre islas. Tras el éxito de las campañas digitales de los dos últimos años, el equipo también ha decidido invertir más en la creación de contenidos en línea para la comunidad de Laamu, y el año que viene planean producir un programa educativo online para las escuelas locales como alternativa a las visitas en persona a las escuelas.

¿Cómo le inspirará el Premio de Turismo Sostenible de Skål International para sus futuros proyectos?

La Iniciativa Submarina de las Maldivas tiene el honor de ser reconocida por el Premio Turismo Sostenible 2021 de Skål International. Six Senses Laamu ha recibido muchos premios en el pasado por sus iniciativas relacionadas con la sostenibilidad, incluido este mismo prestigioso premio de Skål International en 2018. Sin embargo, esta es la primera vez que el equipo del MUI en solitario consigue dicho reconocimiento. Este reconocimiento demuestra al equipo del MUI que su trabajo y sus logros son dignos de reconocimiento internacional, y es una inspiración para que el equipo siga persiguiendo sus objetivos de protección de Laamu para las generaciones venideras. El MUI también espera que este premio inspire a otros centros turísticos y equipos de biología marina de las Maldivas a invertir en iniciativas de conservación sostenible y marina.

GANADOR DE LA CATEGORÍA 'ALOJAMIENTOS RURALES'

SARDEGNA GRAND HOTEL TERME. ITALIA

¿Cuál es vuestra misión para hacer de este mundo un lugar mejor?

El Sardegn Grand Hotel Terme es, desde que empezó a funcionar en 2005, una de las mayores empresas de la provincia de Oristano, una zona rural de premontaña bendecida por las aguas termales en el centro de Cerdeña. La dirección de la empresa siempre ha sido consciente del impacto de las grandes empresas en un entorno frágil como el de Fordongianus, el pueblo de 700 habitantes donde se encuentra el complejo. Por este motivo, en 2009 la empresa adoptó el sistema de Cuadro de Mandos Integral como herramienta de gestión del rendimiento, basado en la medición de los datos financieros, pero también de la satisfacción de los clientes, la eficiencia de los procesos internos y el progreso del personal en el aprendizaje y el crecimiento de sus habilidades. En 2010 empezamos a integrar todos los procesos informáticos, incluidas las ventas directas en línea, la gestión interna de clientes, la contabilidad y los recursos humanos, para convertirnos en una empresa 'sin papeles'. Objetivo alcanzado en 2014. En 2015 obtuvimos la certificación Ecolabel de la UE y se publicó la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Ambos acontecimientos hicieron subir el nivel de comprensión de cómo el Sardegn Grand Hotel Terme interactúa con su ecosistema. No solo el impacto medioambiental, sino también las consecuencias sociales y económicas a largo plazo de la actividad de Sardegn Grand Hotel Terme. Esta conciencia impulsó nuestras inversiones en la producción de energía limpia y renovable. El objetivo es la completa autosuficiencia energética para 2022. Esta abundancia de energía nos da la posibilidad de aumentar continuamente los servicios ofrecidos a los clientes. Disfrutamos, por tanto, de un crecimiento saludable que proporciona estabilidad a largo plazo a la empresa y a todos los que directa o indirectamente trabajan en ella. Así es como intentamos, día a día, año tras año, mejorar nuestra empresa, preservar nuestros recursos y crecer junto con el territorio en el que operamos.

Si tuvierais que elegir un ODS como objetivo principal, ¿cuál sería y por qué?

El ODS 8, 'Trabajo decente y crecimiento económico', es probablemente el que mejor representa todo lo que hemos hecho en los últimos 16 años. ¿Por qué? Porque disfrutamos y prevemos un crecimiento económico sostenible a largo plazo.

Diversificamos, innovamos y actualizamos para mejorar la productividad económica. Nuestras políticas apoyan la creación de empleo y el crecimiento territorial. Mejoramos la eficiencia de los recursos tanto en el consumo como en la producción. Generamos empleo en condiciones laborales justas y con igualdad salarial. Empleamos legalmente a los jóvenes, les proporcionamos educación y formación. Protegemos los derechos laborales y ofrecemos entornos de trabajo seguros. Generamos un turismo beneficioso y sostenible. Esto es, declaración por declaración, una gran parte de la definición del ODS 8.

¿Cuál es el mayor impacto de su empresa en relación con la sostenibilidad?

El impacto más visible es la cantidad de energía limpia que producimos sin huella de carbono. La actual combinación de sistemas de producción de energía geotérmica y solar genera la energía equivalente a 17.500 barriles de petróleo al año. Sin embargo, estamos orgullosos de haber contribuido sustancialmente a invertir el declive de nuestro pueblo, Fordongianus.

Este es el único municipio de la provincia de Oristano que ve crecer la inmigración. Se han formado nuevas familias dentro de nuestro personal, y cada vez damos la bienvenida a más recién nacidos en la comunidad. La economía local, antes de la apertura del balneario termal, se basaba en las canteras de piedra, el pastoreo de ovejas y la agricultura, lo que daba a las generaciones más jóvenes pocas esperanzas de obtener empleos cualificados y obligaba a muchos a emigrar. En la actualidad, el Sardegn Grand Hotel Terme es el mayor balneario de Cerdeña y el mayor empleador de la zona, y ofrece servicios terapéuticos, de bienestar y de ocio durante todo el año a más de 65.000 clientes, principalmente de la isla. Es uno de los pocos hoteles a tiempo completo de Cerdeña.

Por lo tanto, disfrutamos de una relación muy especial con la comunidad local y el medio ambiente, proporcionando no sólo puestos de trabajo, sino también favoreciendo la agricultura local, gestionando el impacto medioambiental, participando a través de la tasa turística en el desarrollo del pueblo, proporcionando nuevos servicios sanitarios que antes sólo estaban disponibles en la península italiana.

¿Qué impacto tuvo la pandemia en vuestro proyecto y en los proyectos futuros?

El Sardegn Grand Hotel Terme es un hotel orientado a la salud con un Comité Científico interno compuesto por varios médicos. La unidad médica está equipada con máquinas de diagnóstico y realiza muchos tipos de análisis diferentes, incluidas las pruebas de COVID tanto para los empleados como para los clientes. Durante la pandemia de COVID fue necesario adoptar nuevas medidas para mantener altos niveles de seguridad. Los procesos entre los clientes y los empleados tuvieron que hacerse sin contacto. El departamento de TI interno creó nuevos formularios de registro en línea, menús con código QR para el bar y el restaurante, y comprobación y pago de facturas en línea. Estas funcionalidades están disponibles en el sitio web del hotel, en la aplicación interna y en los tótems informativos repartidos por el vestíbulo. Los procedimientos de esterilización, por otra parte, ya forman parte de las actividades de los hoteles termales. Estamos formados para luchar contra la contaminación bacteriana que puede producirse en ambientes cálidos y húmedos. La contaminación por COVID se gestionó rápidamente utilizando los mismos métodos de formación, basados en protocolos científicos específicos proporcionados por la Universidad de Padua. La presencia en el hotel de la unidad médica permitió la reapertura tras el cierre a finales de mayo de 2020 y desde entonces no hemos dejado de operar.

¿Cómo le inspirará el Premio de Turismo Sostenible de Skål International para sus futuros proyectos?

Ganar el Premio Turismo Sostenible de Skål International es un hito. Me uní al Skål International Roma a finales de 2020 porque era consciente del compromiso de la asociación con la sostenibilidad. Skål International Roma tiene en su página web la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y más tarde, en 2021, publicó el informe completo para la ONU sobre el cambio climático. Siento una profunda afinidad con esta sensibilidad y estoy agradecida de que nuestro proyecto haya sido elegido entre muchas y excelentes propuestas. Esto es muy motivador para todos los que han contribuido, desde la propiedad hasta todo el personal. Sabemos que estamos en el camino adecuado para convertirnos en una empresa totalmente sostenible y seguiremos esforzándonos por mejorar.

GANADOR DE LA CATEGORÍA 'TOUR OPERADORES Y AGENTES DE VIAJES'**CITY SIGHTSEEING SOUTH AFRICA. SUDÁFRICA****¿Cuál es vuestra misión para hacer de este mundo un lugar mejor?**

Nuestra misión es implicar a todo nuestro equipo, a nuestros clientes y a las comunidades que visitamos a lo largo de nuestras rutas en nuestros objetivos de sostenibilidad. Solo trabajando juntos podemos marcar la diferencia.

Si tuvierais que elegir un ODS como objetivo principal, ¿cuál sería y por qué?

Seguimos manteniendo nuestros esfuerzos de ahorro de agua como prioridad, pero nuestro próximo objetivo es eliminar el plástico de un solo uso de nuestras tiendas. Con pequeños cambios como la introducción de botellas de agua de origen vegetal, la eliminación de pajitas y bolsas de plástico y el reciclaje de auriculares, hemos empezado bien y seguiremos animando a nuestro equipo, a nuestros clientes y a las comunidades con las que trabajamos a colaborar en estos esfuerzos.

¿Cuál es el mayor impacto de su empresa en relación con la sostenibilidad?

En City Sightseeing tenemos muchos proyectos en marcha simultáneamente y nos esforzamos por marcar la diferencia en todos los aspectos de nuestro negocio. Durante las graves sequías sufridas recientemente en Sudáfrica nos vimos obligados a replantearnos nuestra relación con el agua. Con la introducción de una planta desalinizadora en nuestro depósito y la reducción del uso general de agua, la empresa pudo reducir su uso de agua municipal de 8.000 litros de agua al día a sólo 20 litros.

¿Qué impacto tuvo la pandemia en vuestro proyecto y en los proyectos futuros?

Afortunadamente, la pandemia no ha impedido nuestros esfuerzos de sostenibilidad y todos nuestros proyectos siguen adelante.

¿Cómo le inspirará el Premio de Turismo Sostenible de Skål International para sus futuros proyectos?

Estamos muy orgullosos de haber sido reconocidos por la comunidad internacional de Skål International por nuestros continuos esfuerzos en materia de sostenibilidad. Este premio tiene un gran significado para nuestro equipo sobre el terreno y nos animará a todos a seguir encontrando nuevas formas, grandes o pequeñas, de marcar la diferencia en el futuro.



GANADOR DE LA CATEGORÍA 'ALOJAMIENTOS URBANOS'**THE GRAND HOTEL (THE NUWARA ELIYA HOTELS CO PLC). SRI LANKA****¿Cuál es vuestra misión para hacer de este mundo un lugar mejor?**

Un equipo diverso y consciente que se ha reunido para trabajar con una misión: ofrecer a los huéspedes una experiencia que supere sus expectativas de manera que proteja y salvaguarde el medio ambiente y cambie la forma en que valoramos nuestra relación con la naturaleza.

Si tuvierais que elegir un ODS como objetivo principal, ¿cuál sería y por qué?

Como líder responsable en el sector hotelero, actualmente estamos avanzando en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, uno de los cuales es 'Fin de la Pobreza'. Creemos que el éxito es algo que tenemos que lograr junto con la comunidad que nos rodea. Incluso durante la pandemia, iniciamos varios programas para mejorar la vida de la gente. En cuanto la pandemia golpeó Sri Lanka, fuimos lo suficientemente rápidos como para aumentar el porcentaje de abastecimiento local (de la zona de Nuwara Eliya). Esta iniciativa nos ha dado la oportunidad de empoderar a la comunidad agrícola local y a otros proveedores en tiempos de incertidumbre. También se hizo tras evaluar las prácticas de sostenibilidad de los proveedores para que se adhirieran a nuestras prácticas de sostenibilidad.

Otra iniciativa que se adoptó, en nuestro esfuerzo por alcanzar el ODS de No Pobreza, se centró en aumentar el número de contrataciones locales dentro del distrito y estamos decididos a aumentar continuamente también en el futuro. Además, la comunidad de vendedores de flores que viven en la zona también recibió formación profesional para mejorar su profesionalidad. Con todas estas prácticas implementadas, pudimos abordar el primer objetivo de desarrollo sostenible (el segundo tuvo un impacto indirecto al lograr el primer objetivo: hambre cero). En el futuro

también tenemos previsto ampliar nuestras actividades para hacer más hincapié en esos dos objetivos y ser el centro de atención del sector.

¿Cuál es el mayor impacto de su empresa en relación con la sostenibilidad?

El Grand Hotel, aunque no ha sido construido como un edificio ecológico (ya que el hotel tiene 130 años de existencia), ha hecho un esfuerzo consciente por invertir en soluciones sostenibles, en eficiencia energética introduciendo equipos que consumen menos energía y en iniciativas de baja emisión de carbono que no sólo protegen y preservan los recursos naturales y el clima. Con la adopción de estas medidas hemos reducido sustancialmente los costes recurrentes en los que se incurre y que, además, impulsan un rendimiento financiero superior.

¿Qué impacto tuvo la pandemia en vuestro proyecto y en los proyectos futuros?

La misión principal del Grand Hotel es adoptar el concepto de sostenibilidad en cualquier iniciativa que emprenda Política de apagado de luces - El Grand Hotel adopta la política de apagado de luces, en la que se atribuyen códigos de colores diferentes a las luces según su uso. Con la pandemia, esto se racionalizó aún más y sólo se utilizó un número muy básico de luces, especialmente durante la pandemia

Alimentos - El Grand Hotel ha dado la oportunidad a los proveedores locales de suministrar la mayoría de los productos necesarios para el funcionamiento diario del hotel, con el fin de mejorar la huella de carbono.

El Grand Hotel había adoptado una Zona Libre de Plástico para el personal y un uso mínimo de plástico en las operaciones. Sin embargo, con la llegada de la pandemia, nos vimos obligados a

utilizar polietileno a regañadientes, ya que hubo que introducir kits de EPI para el personal dedicado a la limpieza de las habitaciones, etc. Incluso la eliminación de las mascarillas contribuyó a los efectos nocivos para el medio ambiente Cambio de manos - Se trata de un concepto que se inició en julio de 2020, en el que el personal que tiene exceso de ropa, zapatos o lo que sea que esté en buen estado pero no se utilice. El personal puede dejar estos artículos en un armario en nuestro recinto del Banco Verde. Cualquier miembro del personal que necesite la ropa o cualquier otro artículo que esté disponible podrá recogerlo gratuitamente. Esta iniciativa practica el concepto "R" de Reutilizar, Reducir.

¿Cómo le inspirará el Premio de Turismo Sostenible de Skål International para sus futuros proyectos?

Con la pandemia que se está produciendo, y la gente de todo el mundo cada vez más concienciada sobre su forma de vida, la limpieza y la armonización con el medio ambiente, ser reconocido por una organización profesional internacional que promueve el turismo global y la amistad reuniendo a todos los sectores de la industria del turismo, así como defendiendo firmemente la sostenibilidad, el Gran Hotel estaría definitivamente en una posición de ventaja para atraer a los viajeros conscientes de todo el mundo.

También creemos que, con la recepción de este galardón, nuestro producto podría ser presentado a los contactos bajo la membresía de Skål International, obtener el reconocimiento mundial como socio de la Hospitalidad que promueve y defiende las prácticas de sostenibilidad en todas sus operaciones.

El Gran Hotel necesita ser identificado como un proveedor de servicios de hospitalidad que es consciente de que sus operaciones se llevan a cabo de forma sostenible con un impacto mínimo en el medio ambiente.



DECLARACIÓN DE GLASGOW

SKÅL INTERNATIONAL SE SUMA COMO FIRMANTE A LA DECLARACIÓN DE GLASGOW POR EL CLIMA

La **Declaración de Glasgow para la Acción Climática en el Turismo** se presentó el pasado mes de noviembre de 2021 durante la **Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, COP26**. Algunas de las empresas más importantes del sector turístico se han unido a los gobiernos y a los destinos para comprometerse a **reducir las emisiones a la mitad de aquí a 2030 y alcanzar el objetivo de cero emisiones a más tardar en 2050**.

Es un orgullo anunciar que **Skål International se ha sumado como firmante a esta Declaración de Glasgow**. En palabras de Daniela Otero, CEO de Skål International: *“Skål International se une como firmante a la Declaración de Glasgow con el objetivo de hacer un frente común en la industria. Como organización internacional de profesionales turísticos, es nuestro deber la promoción de valores sostenibles así como la planificación de acciones que alineen al sector turístico ante una producción y consumo sostenible”*.

La Declaración de Glasgow reconoce la necesidad urgente de contar con un plan coherente a nivel mundial para la acción climática en el turismo. Con **más de 300 signatarios en todo el mundo**, formado por gobiernos, destinos turísticos y empresas, este compromiso se convierte en una útil herramienta para ayudar a salvar la distancia entre las buenas intenciones y una acción climática significativa.



Glasgow Declaration
Climate Action in Tourism



PROTEJAMOS LA NIÑEZ.

POR UN TURISMO MÁS RESPONSABLE EN 2022

En el contexto de los viajes y el turismo, los niños son explotados por agresores sexuales que viajan y se aprovechan del rápido crecimiento de la industria turística utilizando su infraestructura para cometer sus delitos. Y es que el crecimiento del turismo no ha ido acompañado de medidas de protección de la infancia. En lugares como hoteles, aeropuertos, atracciones turísticas, restaurantes, bares, salones de masaje e incluso en la calle, a la vista de todos, los niños corren el riesgo de ser víctimas de agresores sexuales que se aprovechan de la pobreza, la exclusión social y la vulnerabilidad para abusar y explotar.

Si bien es cierto que la COVID-19 ha interrumpido temporalmente los viajes a nivel mundial, restringiendo la circulación de los pederastas itinerantes, simplemente ha supuesto que éstos adapten sus delitos y pasen más tiempo en la red para cometerlos, mientras se preparan para la reapertura de los viajes a nivel mundial.

Además, la industria hotelera está cada vez más automatizada, así, el registro online y las reservas de terceros. Dado que estos agresores buscan el anonimato para cometer sus delitos, el sector hotelero debe permanecer vigilante a medida que se abren las fronteras y se suavizan las restricciones de COVID-19.

Actuar ante la sospecha de explotación sexual infantil.

Los empleados de los hoteles son los ojos y los oídos sobre el terreno y pueden desempeñar un papel directo en la prevención

de la explotación sexual infantil. Al reconocer los posibles signos de explotación sexual infantil y estar capacitados para actuar, el personal del hotel puede intervenir y evitar que un niño sea víctima de abusos.

Los signos de explotación sexual infantil en el contexto de los hoteles y el alojamiento pueden incluir:

- Los niños se alojan en una habitación de hotel que es visitada o solicitada por varios adultos adicionales.
- Un huésped adulto no puede presentar los documentos de identificación de un niño que le acompaña.
- Un huésped adulto es reacio a utilizar su tarjeta de crédito y prefiere pagar en efectivo.
- Un huésped adulto solicita una habitación aislada o no quiere que se limpie la habitación.
- Un adulto va y viene con regularidad y a horas inusuales.
- Un niño parece tímido o va vestido de forma inapropiada y con poco o ningún equipaje.

LA MISIÓN DE THE CODE ES PROPORCIONAR CONCIENCIACIÓN, HERRAMIENTAS Y APOYO AL SECTOR DE LOS VIAJES Y EL TURISMO PARA PREVENIR LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE LOS NIÑOS

A nivel directivo, la empresa debe asegurarse de que existen políticas y procedimientos eficaces y adecuados en materia de infancia para garantizar que el personal sabe cómo informar y reconocer estos signos, y que la empresa adopta un enfoque de tolerancia cero frente a la explotación sexual infantil en sus operaciones comerciales y dentro de la cadena de suministro.

Colaboración con el Código de Conducta para la Protección de los Niños contra la Explotación Sexual en el Sector de los Viajes y el Turismo.

The Code es una iniciativa impulsada por el sector con la misión de proporcionar concienciación, herramientas y apoyo al sector de los viajes y el turismo para prevenir la explotación sexual de los niños. Las empresas del sector de los viajes y el turismo se adhieren a The Code comprometiéndose a cumplir seis criterios para mantener a los niños a salvo.

Para apoyar al sector de los viajes y el turismo, ECPAT International y The Code han desarrollado un nuevo paquete de formación online para sus más de 350 miembros, que se lanzó en junio de 2021. La formación incluye módulos específicos para la industria hotelera, incluyendo el personal de limpieza, seguridad y recepción. Desde 2013, los miembros de The Code han formado ya a 1,4 millones de empleados a través de la formación online y presencial.

Todos tenemos la responsabilidad de mantener la seguridad de los niños en los viajes y el turismo. Al convertirte en **miembro de The Code**, tu empresa puede unirse a los líderes mundiales de la industria en la lucha contra la explotación sexual y desempeñar un papel importante para que el sector de los viajes y el turismo sea más seguro para todos los niños



We protect children in travel and tourism



DAMIEN BROSAN
Programme Manager
The Code

WWW.SKALWORLDCONGRESS2022.COM



SKÅL

INTERNATIONAL
Connecting Tourism Globally

WORLD CONGRESS 2022

*In the
European Capital
of Culture*

RIJEKA – OPATIJA
KVARNER REGION, CROATIA
OCTOBER 13 – 18, 2022

OPATIJA
*Be
charmed*

R RIJEKA
www.visitRijeka.hr



SOCIO FITUR



República Dominicana
Lo tiene todo

Línea Aérea Oficial



Miembro Afiliado



**Abrazamos el mundo.
Somos turismo.**



19-23
Ene

2022

Recinto Ferial
ifema.es



FITUR 2022 RECUPERA SU IMPULSO Y AVANZA AL NIVEL DE SUS MEJORES EDICIONES



FITUR 2022 SE CELEBRARÁ DEL 19 AL 23 DE ENERO ORGANIZADA POR IFEMA MADRID, BAJO EL LEMA “ABRAZAMOS EL MUNDO” Y PRESENTARÁ A REPÚBLICA DOMINICANA COMO PAÍS SOCIO FITUR.

Tras el hito que supuso la celebración de FITUR 2021, en su edición “Especial recuperación Turismo” y con el respaldo de toda la cadena de valor de la industria turística internacional, la Feria se vuelca en su misión esencial de contribuir a la recuperación del turismo.

Así lo revela el crecimiento del 53%, que ya registra esta próxima edición, respecto a la de 2021 y la previsión de seguir aumentando esta participación, que avanza en la tónica de participación previa a la pandemia y que refuerzan el papel de FITUR como feria líder en el mundo. La representación de la industria turística española está ya confirmada en su máximo nivel, en lo que refiere a Comunidades Autónomas y Ciudades, y también de modo muy positivo en lo que refiere a empresas, a lo que hay que añadir el crecimiento de la participación oficial internacional que se sitúa, a 2 meses de la celebración, por encima del 70% respecto a los resultados de FITUR 2020, y supone un crecimiento del 240% en comparación a la edición de mayo de 2021.

De esta manera FITUR 2022, alineada a factores como la gradual normalización de la actividad turística, y el soporte que representa su declaración por parte del Gobierno como **Acontecimiento de Excepcional Interés Público**, además del importante respaldo que recibe de instituciones, países y destinos, cadenas hoteleras, agencias y turoperadores, empresas tecnológicas, proveedoras, medios

de transporte y en general de toda la cadena de valor del turismo, pondrá una vez más todos sus recursos a disposición de esta industria en su **misión principal de contribuir a acelerar la recuperación del turismo y hacer crecer al sector.**

En este sentido, y junto a la plataforma de promoción de cara al mundo que significa la celebración de FITUR, la feria continúa desarrollando su estrategia de profesionalización y especialización abordando los distintos segmentos que actúan como dinamizadores del mercado turístico, en sus secciones FITURTECHY; FITUR KNOW HOW & EXPORT, FITUR MICE; FITUR HEALTH; FITUR ENTERTAINMENT; FITUR TALENT; FITUR LGBT+ y FITUR WOMAN, así como en los eventos B2B y programas de actividades que mostrarán al profesional algunas de las claves y retos de futuro, con especial atención a la transición digital, los avances tecnológicos y el desarrollo sostenible. Junto a estas secciones, el Observatorio FITURNEXT estará dedicado este año a promover **buenas prácticas turísticas en clave de accesibilidad.**

Toda la oferta de FITUR se extenderá a lo largo de 8 pabellones con la siguiente articulación: América en el Pabellón 3; Europa y Oriente Próximo, Pabellón 4; Asia-Pacífico y África, Pabellón 6; Entidades y Organismos Oficiales Españoles, pabellones 5, 7 y 9; Empresas y Travel Technology en los pabellones 8 y 10,

Además, **este año República Dominicana, será el País Socio FITUR** por lo que tendrá una presencia destacada y visibilidad estratégica para dar a conocer los grandes atractivos turísticos del país. Se trata de la segunda vez que República Dominicana ostenta la categoría de ‘Socio FITUR’, puesto que ya lo fue en la edición de FITUR 2019 y hasta el momento es el único destino que ha repetido con esta colaboración. República Dominicana se presenta de esta manera en FITUR para poner de relieve la calidez de su clima y la hospitalidad de su gente, su conectividad con más de 1,400 aeropuertos de más de 170 países, así como la buena gestión realizada ante la pandemia en cuanto a protocolos para el turismo, vacunación de la población local y especialmente de los trabajadores del sector turismo. Un destino rico en sol y playa, y también en naturaleza, arte y cultura y gastronomía que se postula como destino tanto de ocio como de reuniones.

**STAND DE SKÅL
INTERNATIONAL
EN FITUR 2022**

HALL: 10

Nº STAND: 10A68

LA FERIA MATKA NORDIC TRAVEL SE REPROGRAMA PARA ENERO DE 2023.



19.-22.1.2023
Helsingin Messukeskus

El evento Matka Workshop Day se organiza de forma virtual.

La Agencia Administrativa Regional del Estado para el Sur de Finlandia ha prohibido todos los eventos públicos organizados en interiores en el área metropolitana de Helsinki para el periodo del 28 de diciembre al 17 de enero. Por ello, **nos hemos visto obligados a tomar esta difícil decisión de reprogramar la feria Matka Nordic Travel de 2022.**

La siguiente feria Matka se organizará dentro de un año, **del 19 al 22 de enero de 2023.** La decisión de reprogramarla fue tomada en cooperación con nuestro organismo principal, la Asociación de la Industria Turística Finlandesa (SMAL).

La situación continuamente cambiante de las restricciones es un gran reto tanto para nosotros como para nuestros clientes. El periodo de preparación de la feria Matka es largo, por lo que las decisiones deben tomarse de forma proactiva y con tiempo. Queremos actuar de forma responsable y garantizar que todos nuestros clientes tengan la posibilidad de prepararse a fondo para la feria y asegurarse así un éxito comercial y una participación segura para la salud.

Messukeskus y sus socios organizarán el evento Matka Workshop Day de forma virtual. En los próximos días se enviará a los participantes información más detallada sobre los preparativos.

No obstante, esperamos que el constante avance de la cobertura de vacunación y la progresiva disminución de la epidemia hagan posible en las próximas semanas volver a organizar eventos y nos permitan reunirnos pronto en la feria.

Les deseamos un buen año nuevo y mucha suerte en la reanudación de los viajes.





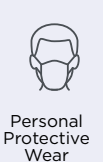
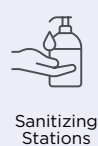
Clean. Safe. Service from the Heart.

Because we care, Best Western® Hotels & Resorts was one of the first hotel brands to implement enhance cleaning protocols with our **We Care CleanSM** program.

When you are ready to travel, we are ready to welcome you back with a full heart.



Best Western
We Care CleanSM



[bestwestern.com](https://www.bestwestern.com)

